



**Distretto del Commercio  
delle Terre di Valpolicella**

**Strada del Vino Valpolicella**

*in collaborazione con Confcommercio Verona*



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
VERONA

**“Comunicazione e marketing per affrontare la transizione green  
nell’ottica dello sviluppo sostenibile e per conoscere  
le nuove tecnologie per la mia azienda”**

Tre azioni formative *gratuite*, che la Strada del Vino Valpolicella, in collaborazione col distretto del Commercio delle Terre di Valpolicella e Confcommercio Verona, propone agli imprenditori commerciali, turistici, artigianali ed ai loro collaboratori, per migliorare il modo di comunicare e adottare pratiche più sostenibili nel loro business.

<b>Tecnologie di marketing digitale essenziali per attività locali</b>	<b>Sviluppo sostenibile e transizione green</b>	<b>Comunicazione, marketing, tecniche di vendita</b>
<p>Cos'è il marketing digitale e perché è importante per le attività locali.</p> <p><b>Google My Business</b>, è fondamentale per le attività locali. Come creare e ottimizzare un profilo Google My Business Perché e come rispondere alle recensioni e interagire con i clienti attraverso Google.</p> <p><b>Facebook per le attività</b>, perché è importante per le attività locali. Come ottimizzare una pagina Facebook per la tua attività. Contenuti da pubblicare e come coinvolgere il pubblico</p> <p><b>Instagram per le attività locali</b>, perché è cruciale per le attività locali. Best practices e consigli</p>	<p>Guida alla comprensione del concetto di Sostenibilità ed al suo all’Impatto delle proprie attività.</p> <p>Cenni di economia circolare, green washing e marketing della sostenibilità.</p> <p>Come coinvolgere i clienti e creare una reputazione positiva legata alla sostenibilità ed analisi dei casi di successo locali di pubblici esercizi e commercianti che hanno implementato strategie sostenibili.</p> <p>Condivisione delle esperienze</p>	<p>Conosci il cliente che hai oggi? Come dai valore al tuo cliente? Come comunichi il tuo valore? Sei pronto alla recensione negativa? Come Ti differenzi? Parole magiche e parole killer ... le domande come forma di attenzione al cliente.</p>
<p>quando:</p> <p><b>20 e 27 febbraio 2024</b> dalle 19.00 alle 22.00</p>	<p>quando:</p> <p><b>21 e 28 febbraio 2024</b> dalle 19.00 alle 22.00</p>	<p>quando:</p> <p><b>22 e 29 febbraio 2024</b> dalle 19.00 alle 22.00</p>
<p>dove: <b>Hotel Valpolicella International, via Beethoven San Pietro in Cariano</b></p>		

Puoi partecipare a più corsi! Conferma la Tua partecipazione [cliccando qui](#).

Per maggiori informazioni:

Sandra Hreiz: 3451769676 – [sandra@confcommercioverona.it](mailto:sandra@confcommercioverona.it)